

情報の共有、ツールの一元化、分析時間の短縮を SQL Server + Insight Qubeで実現

会社名	株式会社ミルボン
設立	1960年7月
資本金	20億
事業内容	ヘアカラー剤、パーマ剤、シャンプー、トリートメント、ヘアスタイリング剤、薬用発毛剤、パーマ用器具類の製造・販売
本社・中央研究所	大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号
URL	http://www.milbon.co.jp/

株式会社ミルボン（以下、ミルボン）では、販売データの分析基盤を整えるため、SQL Server SSD Appliance「Insight Qube for SQL Server」を導入しました。



MILBON

導入背景

2002年よりCognos、RDB X、DataStage、Brio(Hyperion)、Microsoft Accessなど複数のツールを活用して現場の営業がデータ分析していたが、Cognosのバージョンアップを機に分析環境の見直しを検討。今まで個別に管理されていた「セールスイン*1」「セールスアウト*1」データの統合を行い分析ツールを統一させる方針だった。

*1「セールスイン」:ミルボン（メーカー）から代理店へ販売されたデータ、「セールスアウト」:代理店からサロンへ販売されたデータ

ただし、1960年代からデータ分析する文化が根付いていたミルボンでは、データに対する価値を個人が意識しているため、個人で管理している顧客データ全てを統合させることによる配慮が何よりも必要だった。

導入前の課題

「シームレスかつ高速なデータアクセスおよび分析環境の実現」

これまでは分析対象のデータの一部は社員のPC上に展開されていたため、データ分析環境を統合することで利便性が損なわれたという認識を持たれてしまうと、利用されなくなるのではないかとという危惧があった。

このため、以前と同等以上のパフォーマンスで利用できる、快適な分析環境を提供する必要があった。

また、社内環境はパブリッククラウドへ移行しつつある中あえてオンプレミスでの導入を検討したのは、何よりも北海道から福岡まで各拠点からの同時アクセスにも耐えうるパフォーマンスを重視したかったからである。

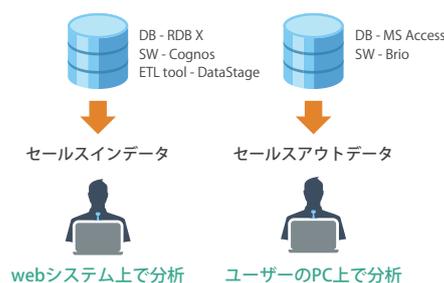
「使い慣れているExcelを活用、分析ツールの一元化」

以前は情報の種類や、分析手法によって利用するツールが異なっていたため利便性を損なっていた。そこでフロントエンドツールを使い慣れたMicrosoft Excel、データベースをMicrosoft SQL Serverに統一することで、効率的に分析業務を実現できる環境を提供できると考えた。

そこでMicrosoft SQL ServerによるBI環境の実現における知見、またデータベースが変更になることによるインフラ的な知見を求め、株式会社クロスキャット（以下、クロスキャット）と株式会社インサイトテクノロジー（以下、インサイトテクノロジー）に提案を求めた。

「正確な数字を分析したい」

セールスイン/セールスアウトのデータ統合をすることで、地域ごと、商品ごと、顧客となる美容院ごと等様々な角度からの傾向とニーズを把握したい。



変更前



変更後

提案を受けたInsight Qubeはデータベースを固定しないマルチデータベース対応の専用サーバである為、以前より利用しているツールを継続利用するパターンと、Microsoft SQL ServerのBI環境を利用するパターンの両方を比較検討することができた。

現行環境比較

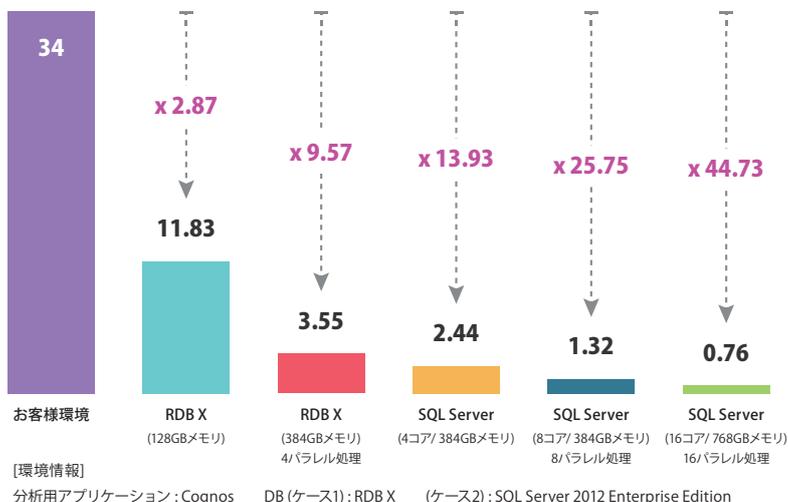
現行の方式 (RDB X), SQL Serverそれぞれの検証環境をInsight Qube上に構築し、性能比較を実施。

(* 右図参照)

SQL Serverのパターンで、単一セッションでの性能はもちろんのこと、複数セッションでのパフォーマンスにも支障がなく快適に動作することを確認できたため、Insight Qube for SQL Server Appliance の採用を決定。

クロスキャットからはMicrosoft SQL ServerのBI支援、インサイトテクノロジーからはSQL Serverのインフラ技術支援が得られたことも導入の決め手の一つとなった。

SQLに対する全テストパターン比較表 (SQL Response Time 単位: 秒)



導入効果

Insight Qubeはデータベースを固定しないマルチデータベース対応の専用サーバであり、必要な技術を組み合わせることで、ベストな分析環境を作ることができる。今回、ミルボンにて考えていた分析システムに対する要望も容易に実現することができた。

まず、データ統合を行いデータ量が増えたにも関わらず以前の環境以上の速さで分析の結果を得ることが可能となった。

以前は分析結果を得るまでに時間がかかっていたが、分析時間を大幅に短縮できたため、分析結果を元に戦略を練ることに費やす時間を増やせるようになった。

また、使い慣れているツールをそのまま利用できることで教育コストを削減でき、ユーザ側のストレスも排除することにも効果があったと考えている。

導入担当者が語るInsight QubeとMSBI



岡崎 鉄夫 氏
経営戦略部 情報企画グループ
情報企画室 マネージャー

トータルの性能で、とても満足しています。現場からも、感動するくらい速くなったと好評です。本来やりたかった分析に注力できるようになったため、もっと利活用が伸びていくと思います。今後さらに活用していくため、ご協力をよろしくお願いいたします。



畠中 健二氏
経営戦略部 情報企画グループ
統括マネージャー

どんな分析をしようとも、安定した動作や処理スピードを出せることにユーザーはとても喜んでもらっています。ユーザーが心地よく使える環境を提供してもらえました。

お問い合わせ

株式会社クロスキャット

🌐 www.xcat.co.jp

✉ sales@xcat.co.jp

[営業2部]

📍 〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス

☎ 03-3474-5201



* 記載されている会社名、サービス名、製品名は、株式会社インサイトテクノロジーおよび各社の商標または登録商標です。

* 記載の内容は 2015年7月現在のものです。

* 内容については予告なく変更する場合があります。詳細は担当までお問い合わせください。

Copyright Insight Technology, Inc. All Rights Reserved.